



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGARUH SOSIALISASI TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK MENABUNG

(Studi kasus BMT Al-Falah Kalitanjung Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.I)
pada Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam
Fakultas Syari'ah



Disusun Oleh :

Mohammad Hilman
06320162

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI
CIREBON
2012/1433 H**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **PENGARUH SOSIALISASI TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK MENABUNG** (Studi Kasus di BMT Al-Falah Kalitangjung-Cirebon), oleh Mohammad Hilman, NIM. 06320162, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Mei 2012

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program strata 1 pada Fakultas Syariah. Program Studi Ekonomi Perbankan Islam IAIN Syekh Nurjati.

Cirebon, 25 Mei 2012

Sidang Munaqosyah

Ketua,

Sekretaris,

Sri Rokhlinasari, SE, M.Si

NIP. 19730806 199903 2 003

Dr. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

Anggota

Penguji I,

Penguji II,

Toto Suharto, SE,M.Si

NIP. 19681123 200003 1 001

Dr. H.U. Syafrudin, M.Ag

NIP. 19681123 200003 1 001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

	Halaman
IKHTISAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
LEMBAR PENGESAHAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegiatan Penelitian	5
D. Penelitian Terdahulu	6
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Hipotesis Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kondidi Objektif BMT Al-Falah	
1. Sejarah BMT Al-Falah	12
2. Asas dan Landasan BMT Al-Falah	14
3. Sumber Dana BMT Al-Falah.....	15
4. Prinsip Utama BMT Al-Falah	15
5. Produk Pembiayaan BMT Al-Falah	16



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

B. Tinjauan Umum Sosialisasi	17
1. pengertian Sosialisasi	18
2. bentuk- bentuk Media Sosialisasi	19
C. Mina Nasabah Untuk Menabung	20
1. Minat	20
2. Nasabah	23
3. Tabungan	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	30
B. Sumber Data Dan Jenis Data	30
C. Populasi Dan Sampel	31
D. teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Variabel Penelitian.....	34
F. Operasional Variabel	35
G. Instrumen Penelitian	36
H. Teknik Analisis Data	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Sosialisasi Yang Dilakukan Pada BMT AL-Falah Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung	42
b. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung	45
c. Analisis Ekonomi	57



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
.....	
B. Saran-saran	60
.....	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring digulirkannya sistem perbankan syariah pada pertengahan tahun 1990-an di Indonesia, beberapa Lembaga Keuangan Syariah (LKS) tumbuh dan berkembang pesat di Indonesia. Lembaga Keuangan Syariah mempunyai kedudukan yang sangat penting sebagai lembaga ekonomi berbasis syariah ditengah proses pembangunan nasional. Berdirinya Lembaga Keuangan Syariah (LKS) merupakan implementasi dari pemahaman umat Islam terhadap prinsip-prinsip muamalat dalam hukum ekonomi Islam, selanjutnya direfresentasikan dalam bentuk pranata Ekonomi Islam.

Dari sekian banyak lembaga keuangan syariah, BMT merupakan lembaga ekonomi Islam yang dibangun berbasis keumatan, sebab dibentuk dari, oleh dan untuk masyarakat. Dari segi jumlah BMT merupakan lembaga keuangan syariah yang paling banyak apabila dibandingkan dengan lembaga-lembaga keuangan syariah lainnya.¹ Pada akhir Oktober 1995 diseluruh Indonesia telah berdiri lebih dari 300 BMT, dan masing-masing BMT melayani 100-150 pengusaha kecil /bawah.²

¹ Hendri Suhendi, dkk, *BMT dan Bank Islam*, (Bandung, Pustaka Bani Quraisy, 2004). Cet, 1, h. 5

² Baihaqi Abd. Majid dan Saifuddin A. Rasyid (ed), *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistem Syariah, Perjalanan, Gagasan dan Gerakan BMT di Indonesia*, (Jakarta PINBUK, 2000), H.289



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kehadiran BMT di Indonesia, selain ditujukan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat di bidang ekonomi, juga memiliki misi penting bagi pemberdayaan usaha kecil dan menengah di wilayah kerjanya. Hal ini didasarkan kepada visi BMT bahwa pembangunan ekonomi hendaknya dibangun dari bawah melalui kemitraan usaha. Sebagai lembaga ekonomi yang berbasis keumatan atau BMT yang berupaya memainkan peranannya sesuai dengan ketentuan hukum yang ditetapkan pemerintah bagi penyelenggaraan lembaga keuangan berdasarkan prinsip Syariah. UU no. 7/ 1992 tentang perbankan (kini UU no 10/ 1998) dan PP.no.72/1992 tentang Bank berdasarkan prinsip bagi hasil telah memberikan peluang positif bagi BMT untuk beroperasi secara proporsional.³

Eksistensi Lembaga Keuangan Syariah seperti BMT, jelas memiliki arti penting bagi pembangunan ekonomi berwawasan Syariah. Hal ini didasarkan kepada alasan berikut: *pertama*, secara filosofis, BMT merupakan lembaga keuangan yang secara teoritis dan praktis mengacu kepada prinsip-prinsip ekonomi syariah dengan tetap berpedoman kepada Al-quran dan sunnah. *Kedua*, secara institusional, BMT merupakan lembaga keuangan yang mampu memberikan solusi bagi pemberdayaan usaha kecil dan menengah serta menjadi inti kekuatan ekonomi yang berbasis kerakyatan dan sekaligus menjadi penyangga utama sistem perekonomian yang berbasis nasional. *Ketiga*, sarana yuridis, kedudukan BMT memiliki landasan hukum yang cukup kuat, yang

³ M Syafe'I Antonio, *Bank Islam: Dari Teori ke Praktek* (Jakarta, Gema Insani Press, 2001), hal 25



mengacu kepada UU no.21 / 2008 tentang perbankan syariah. Dimana BMT dapat menyelenggarakan usaha pelayanan dan jasa keuangan dalam skala kecil dan menengah.⁴

Meskipun dari segi keberadaan dan peranan lembaga keuangan Syariah mengalami perkembangan yang cukup pesat yang ditandai dengan banyak berdirinya lembaga keuangan yang secara operasional menggunakan prinsip bagi hasil atau dikenal dengan prinsip syariah, namun dari segi sosialisasi system ekonomi syariah mengenai wawasan dan pengetahuan tentang ekonomi syariah umumnya hanya dikalangan akademisi dan praktisi lembaga keuangan syariah saja, sedangkan masyarakat bawah belum tentu mengenal dan memahaminya secara jelas, terutama para nasabah yang ada didalam lingkungan sekitar BMT. Dengan berkembangnya BMT harusnya dibarengi dengan respon positif dari masyarakat dalam artian meningkatnya minat menabung masyarakat pada BMT. Minat menabung masyarakat dipengaruhi oleh kebutuhan. Kebutuhan social, ekonomi, dan budaya yang terjadi pada lingkungan dimana mereka hidup. Perubahan tersebut akan mempengaruhi perilaku masyarakat yaitu dalam mengambil keputusan untuk penggunaan suatu produk dan jasa, dalam hal ini minat untuk menabung.

⁴ Masri Singarimbun dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989 cet 2, h.43



Berkaitan dengan eksistensi BMT yang bertujuan ingin memperkenalkan kepada masyarakat pada umumnya dan para pengusaha kecil khususnya, untuk itulah saya ingin mengetahui seberapa besar pengaruh suatu sosialisasi BMT yang berdiri di tengah-tengah masyarakat terhadap minat nasabah untuk bernabung, maka dengan hal ini saya tertarik untuk mengangkat topik pembahasan tentang “*Pengaruh Sosialisasi BMT Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung*”(*Studi Pada BMT Al-Falah Kalitangjung Cirebon*).

B. Perumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

1. Bagaimana sosialisasi yang dilakukan pada BMT Al-Falah di Kota Cirebon ?
2. Bagaimana pengaruh sosialisasi BMT terhadap minat nasabah untuk menabung ?

2. Pembatasan Masalah.

Ruang lingkup pembatasan masalah yang hendak dikemukakan perlu kiranya dibatasi dengan tujuan agar diperoleh pembahasan yang mendalam dan komperhensif. Sejalan dengan ini penulis membatasi masalah ini pada Sosialisasi BMT dan minat nasabah untuk menabung.

C. Tujuan dan Kegiatan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Mengetahui sosialisasi yang dilakukan pada BMT A-Falah Kalitanjung di Kota Cirebon.
- b. Mengetahui pengaruh sosialisasi terhadap minat nasabah untuk menabung di BMT Al-Falah Kalitanjung.
- c. Mengetahui signifikansi besarnya pengaruh sosialisasi terhadap minat nasabah untuk menabung.

2. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai masukan, antara lain:

a. Kegunaan Ilmiah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama ekonomi islam.

b. Kegunaan Praktis

Berbagai penemuan yang diangkat dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi instansi atau lembaga yang bersangkutan yang mempunyai kepentingan dalam peningkatan dan pembinaan terhadap masyarakat.





c. Kegunaan Akademik

Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi sebuah realisasi dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu dapat dijadikan sebagai bentuk kontribusi bagi pendidikan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

D. Penelitian Terdahulu

Skripsi ini memfokuskan penelitian tentang *“Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Nasabah untuk Menabung”* berdasarkan studi pustaka yang telah dilakukan, terdapat beberapa penelitian sebelumnya.

1. Penelitian yang ditulis oleh Ahmad Noor Kholis pada tahun 2008 dengan judul *“ Pengruh Sosialisasi Terhadap Perkembangan Gadai Syariah”* kesimpulan penelitian tersebut kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh pegadaian sangat membantu dan memberikan kontribusi yang sangat besar didalam mengenalkan pegadaian syariah dan produk-produk sehingga tepat mempengaruhi perkembangan pegadaian Syariah.
2. Penelitian yang ditulis oleh Frida Nurul Hidayati pada tahun 2011 dengan judul *“Pengaruh Sosialisasi Perhitungan Zakat Maal Oleh Pengurus LAZ Terhadap Kesadaran Muzaki Untuk Berzakat ”* Kesimpulan penelitian tersebut kegiatan sosialisasi yang dilakukan oleh LAZ melalui presentasi



dan brosur ini sangat membantu dan memberikan kesadaran dalam masyarakat untuk berzakat pada zakat center.

3. Penelitian yang ditulis oleh Diana Qaudarsih pada tahun 2011 dengan judul “*Pengaruh Penerapan Pemasaran dan Komusikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung*”. Kesimpulan dalam penelitian ini penerapan dan komunikasi sangat penting dan membantu dalam mempengaruhi masyarakat agar minat untuk menabung.

E. Kerangka pemikiran

Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) merupakan salah satu bentuk Lembaga Keuangan Mikro (LKMK) yaitu lembaga yang relatif teepat bagi pembinaan bagi ekonomi umat, mengingat dengan prinsip ekonomi syariah dalam operasionalnya ekan memungkinkan pembinaan ekonomi mikro khususnya bagi sasaran dakwah tidak hanya dari bantuan permodalan, namun yang paling utama adalah monitoring dan evaluasi atas keberhasilan usaha juga merupakan tanggungjawab dari LKM.

Sebagai lembaga keuangan BMT bertugas menghimpun dana dari masyarkat dan menyalurkan dana kepada masyarakat. BMT menjalankan operasi simpan pinjam syariah tanpa bungayang menawarkan produ-produk syariah seperti Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, Bai salam, Wadiah, Al-Qard dan



sebagainya. Oleh karena itu simpan pinjamnya didasarkan prinsip-prinsip syariah.⁵

Namun Banyak orang terutama oleh para nasabah. Akan tetapi jika sebuah lembaga keuangan yang merupakan unit kepercayaan masyarakat seperti BMT hadir ditengah-tengah lembaga keuangan ikut serta menjadi nasabah.

Pada hakekatnya sosialisasi dalam penulisan ini menerangkan bagaimana para nasabah ikut bersosialisasi dalam membangun sebuah produk dari BMT, dimana produk tersebut berkembang pesat dalam dunia perbankan khususnya di sekitar masyarakat. akan tetapi sosialisasi BMT kepada masyarakat berkembang pesat tidak dalam mengutamakan fasilitas yang memadai tersebut.

Dalam hal ini bentuk mensosialisasikan lembaga keuangan syariah sama halnya dengan *how to market syariah banking*. Sehingga paradigma sosialisasi sama dengan marketing.

Ada tiga hal yang dapat dilakukan untuk mempercepat sosialisasi perbankan syariah, yaitu :

1. Meningkatkan penggunaan produk-produk atau jasa-jasa BMT
2. Mempromosikan ulang merk BMT dengan cara menambah manfaat produk-produk atau jasa-jasa BMT.
3. Membuat bisnis konvensional dengan cara melakukan pengembangan produk-produk atau jasa-jasa BMT.

⁵ Abdul Aziz dan Mariyah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, (bandung : Alfabeta, 2010)cet I, hlm 119-121

Dengan ini sosialisasi atau marketing yang dilakukan oleh para karyawan kepada nasabah sangat penting dibandingkan kualitas dan kuantitas produk-produk perbankan lainnya. Menurut Teori Sosial dan Atribusi berpendapat bahwa kehadiran individu lainnya akan mempengaruhi minat individu. bahwa sosialitas lembaga keuangan syariah menjadi kunci utama dalam mengembangkan BMT.

Sedangkan minat nasabah untuk menabung sangat bagus bila di tengah-tengah masyarakat ada suatu lembaga keuangan yang berperan penting untuk masyarakat dan bagus dalam bersosialisasi satu sama lain untuk memajukan suatu lembaga keuangan yang baru berkembang pesat di sekitar rumah kita. Dengan demikian, kemungkinan besar jika semakin tinggi tingkat sosialisasi BMT Al-Falah Kalitangjung di dalam lingkungan sekitar masyarakat, maka semakin tinggi pula minat nasabah yang menabung di BMT Al-Falah Kalitangjung yang berada di Kabupaten Cirebon.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah sarana penelitian ilmiah yang penting dan tidak bisa ditinggalkan, karena merupakan instrument kerja dari teori. Ia juga merupakan jawaban sementara yang digunakan Penulis dalam penelitian yang sebenarnya masih harus diuji kembali. Hipotesa bisa saja benar dan bisa saja salah, hipotesa akan diuji oleh Penulis sehingga akan didapat oleh suatu kesimpulan apakah hipotesa tersebut diterima atau ditolak.

Ho : Tidak ada pengaruh antara sosialisasi BMT Al-Falah dan minat nasabah untuk menabung.

Hi : Ada pengaruh positif dan signifikan antara sosialisasi BMT Al-Falah dan minat nasabah untuk menabung.

G. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini maka disusun sistematika penulisan yang terdiri dari Lima Bab dengan kriteria sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latarbelakang masalah, pembatasan dan perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, Penelitian terdahulu, Kerangka penelitian, Hipotesis, sistematika penulisan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BABII:LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang Profil BMT Al-Falah dan pengertian Sosialisasi, dan teori-teori yang berkaitan dengan Minat Menabung.

BAB III: METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang metode yang digunakan penelitian, diantaranya mencakup pendekatan dan jenis penelitian, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, operasional variabel, teknik pengumpulan data, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan hasil pembahasan yang telah diteliti, yang difokuskan kepada profil responden, pengujian hipotesa, dan interpretasi penelitian.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian akhir dari rangkaian penulisan skripsi, yang berisikan kesimpulan yang merupakan kristalisasi dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bagian sebelumnya.Selanjutnya sebagai rekomendasi yang dapat penulis berikan dikemas dalam bentuk saran-saran.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, *Prilaku Konsumen*, (Bandung : PT, Refika Aditama, 2002) Edisi revisi, Aep Gunarsa (Ed)
- Abdul Aziz dan Mariyah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, (bandung : Alfabeta, 2010) cet I,
- Bhuono Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Boediono, *Ekonomi Moneter: Pengantar Ilmu Ekonomi* No 5, (Yogyakarta: BPFE, 1985).
- Baihaqi Abd. Majid dan Saifuddin A. Rasyid (ed), *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistem Syariah, Perjalanan, Gagasan dan Gerakan BMT di Indonesia*, (Jakarta PINBUK, 2000)
- Djaali, psikolog Pendidikan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2007)
- Depdikbud kamus besar bahasa Indonesia, (Jakarta : Balai Pustaka, 1996) Edisi ke 2 dan 3
- Ellvirano Ardianto, *Public Relations* (Bandung) : Pustaka Bani Quraisy, 2004,
- Erna kartika, *Analisis Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Mobil Toyota Avansa dan Daihatsu Xenia Kartika*, 2008.
- Frista Arimada W, kamus lengkap bahasa Indonesia, (Jombang: Lintas Media, tt)
- <<http://respository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4308/1/09E0015.pdf>>. diakses pada tgl 28 desember 2010.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

[Http//www.media.sosialisasi.com](http://www.media.sosialisasi.com)

Imam Gozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ilfi Nur Diana, *Hadits-hadits Ekonomi*, (Yogyakarta : UIN Malang Press, 2008), cet I.

Muhammad Syafi’I Antonio, *Bank Syariah (dari teori ke praktek)*, (Jakarta:Gema Insani Press, 2001)

Masri Singarimbun dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989 cet 2,

Nasution, *Managemen Mutu Terpadu: Total Quality Managemen*, (Bogor Ghalia Indonesia, 2005).

Sugiono. A, *Metode Penelitian Bisnis*, (bandung : Alfabeta, 2007),

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2007)

Tim penyusun kamus pusat bahasa, kamus besar bahasa Indonesia pusat bahasa : *Departemen Pendidikan Nasional*, (Jakarta Gramedia Utama, 2008).

Winardi, *Pengantar Ilmu Ekonomi: Buku I* (Bandung: Tarsito, 1995)Edisi VII